Nota de prensa, 20 de enero de 2017

PARA GASINDUSTRIAL, LAS MEDIDAS DEL MINETAD SON POSITIVAS PERO INSUFICIENTES

- **Hay que fomentar con urgencia el desarrollo del MibGas, pero además también deben acelerarse las conexiones y adecuar los costes regulados.**
- **Por fin se ha reconocido que el lento y escaso desarrollo del mercado organizado ibérico a más de un año de su creación, hacen necesarias medidas que amplíen la liquidez y la transparencia de precios.**
- **Los industriales consumidores de gas esperan que se logre un MibGas con más competencia y más transparencia.**
- **El gas es un factor clave de competitividad para la industria, cuyo consumo supone más de dos tercios de la demanda total nacional.**

GasINDUSTRIAL aplaude que el Ministerio de Energía Turismo y Agenda Digital haya decidido por fin fomentar el desarrollo del Mercado Organizado y hacerlo con carácter de urgencia y de forma inmediata, tal y como venía reclamando la asociación de los industriales consumidores de gas desde su creación. Sin embargo **GasINDUSTRIAL** considera que las medidas anunciadas, siendo positivas, resultan claramente insuficientes.

El Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital, Álvaro Nadal, ha reconocido abiertamente en sus declaraciones el deficiente y opaco funcionamiento del mercado y la falta de liquidez del mismo. La decisión de poner en marcha el creador de mercado obligatorio, obligando a los operadores dominantes a participar en MibGas –medida en funcionamiento en otros mercados europeos más líquidos-, dará un impulso a MibGas y le ayudará convertirse en un mercado de referencia, al igual que los que operan en el resto de Europa.

Desde hace meses **GasINDUSTRIAL**, como representante de los consumidores industriales, viene reclamando la necesidad de que se impulse el desarrollo del mercado organizado para que sea una referencia fiable y transparente de precios para el industrial, con liquidez y capacidad para aumentar la competencia, y que ello se traslade al precio de los contratos de los industriales con el fin de mejorar su competitividad. El coste del gas resulta determinante para el consumidor industrial por lo que el objetivo es lograr un gas más competitivo que permita un mayor grado de reindustrialización. Solo así podrá la industria seguir siendo un tractor para la economía del país, un generador de actividad, empleo y riqueza.

GasINDUSTRIAL considera que el impulso al desarrollo de MibGas debe completarse con medidas, como por ejemplo, la incorporación al mercado de parte del gas de la TUR, tal y como ya está en el mercado eléctrico, y además, con la indexación de parte de la venta de electricidad de la cogeneración. Estas medidas servirían para dar más liquidez al mercado, además de las ya anunciadas por Álvaro Nadal, y además también es necesario que se negocien productos a largo plazo para que el consumidor tenga más opciones que se adapten a su funcionamiento. Sin duda la mejora de la interconexión con Francia y el coste de su peaje, completan el abanico de medidas que deberían implementarse y hacerlo lo antes posible.

GasINDUSTRIAL estará a la expectativa las próximas semanas sobre la metodología y su articulación para la figura contemplada en la medida anunciada por el Ministro Nadal, pero es fundamental para la industria que además del mercado organizado, se aborde la revisión de los costes regulados y de la interconexión con Francia.

GasINDUSTRIAL ha solicitado una reunión con el ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital con el objetivo de plantearle su visión sobre las diferentes medidas que los industriales consumidores de gas consideran que deben abordarse para lograr un gas seguro, fiable y competitivo en precio.

Gabinete de prensa: Información e Imagen Tel. 91 561 68 26
Contacto: Luzma Piqueres/ 619 26 85 59/ luzmapiqueres@informacioneimagen.es
Sandra Blázquez sandrab@informacioneimagen.es

www.gasindustrial.es

GasINDUSTRIAL es la respuesta a la necesidad de contar con una voz común que impulse los intereses de los consumidores industriales de gas para asegurar un suministro fiable y al precio más competitivo posible. Sus objetivos contemplan lograr peajes eficientes, regulaciones eficaces, fiabilidad y seguridad de suministro, libre competencia en el mercado y participación en los aspectos regulatorios y de planificación.

Entre sus más de medio centenar de asociados se encuentran Aceites Sierra Sur, Acesur, AGC Flat Glass, Atlantic Copper, Atomizadas de Alcora, AB Azucarera Iberia, Azuliber, Barcelona Cartonboard, Borges Agricultural & Industrial Edibles Oils, Campofrío, Capsa Food, Celsur, Ceracasa, Ceranor, Chova, Clariana, Cogeneración UFICSA, Cosentino, Crimidesa, El Barco, Estudio Cerámico, Ence, Euroarce Materias Primas, Esmalglass, Europac, Sidenor, Goma-Camps, Grespania Cerámica, Grupo EuroAtomizado, Holmen Paper, Grupo Iberpapel, J.Vilaseca, Kao Corporation, Keraben Grupo, LC Paper, Mahou San Miguel, Grupo Miquel y Costas, Munksjö Paper, Minersa, Neolectra, Pamesa cerámica, Aralar, Papelera del Oria, Roca, Roquette, Saica, Sales Monzón, SCA, Seat, SGD La Granja, Smurfit Kappa, Solvay, Textil Mora Spain, Torraspapel, UBE Corporation Europe, Vernis, Vicrila y Vidriería Rovira.

Gabinete de prensa: Información e Imagen Tel. 91 561 68 26
Contacto: Luzma Piqueres/ 619 26 85 59/ luzmapiqueres@informacioneimagen.es
Sandra Blázquez sandrab@informacioneimagen.es